

# 175 Jahre Zürcher Bauernverband

Zürcher Bauernverband ■ Lagerstrasse 14, 8600 Dübendorf ■ 044 217 77 33 ■ www.zbv.ch



Die «Heimisch»-Roadshow 2017 ist in Vorbereitung

## Unser heimisches Getreide im Zentrum

**Nach zwei erfolgreichen Jahren mit den Roadshows zu den Themen Milch und Gemüse steht nun das Getreide im Mittelpunkt von «Heimisch». Die Konsumenten dürfen sich auf einen interaktiven und lehrreichen Auftritt freuen.**

Vor zwei Jahren rief der ZBV das Projekt «Heimisch» ins Leben. Seither besuchen die Zürcher Bäuerinnen und Bauern mit der Roadshow jeweils vom

Frühling bis im Sommer die grössten Städte des Kantons. An gut frequentierten Standorten präsentieren sie die auf ein Thema ausgerichtete Ausstellung und informieren die nichtlandwirtschaftliche Bevölkerung über die Bedeutung heimischer Nahrungsmittel. Den Interessierten wird immer die Kernbotschaft mitgegeben: «Heimische Lebensmittel haben mehr als einen Preis – sie haben einen Wert.»

Nach zahlreichen erfolgreichen Roadshows zum Thema Milch im Jahr 2015, erarbeitete der ZBV gemeinsam mit der

GVZ 2016 eine Sonderschau rund um das Gemüse. Wiederum wurden 15 Roadshows durchgeführt und zusätzlich war die Roadshow ein besonderer Blickfang an den Messen ZOM (Züri Oberland Mäss), Züspa und Winti Mäss.

Ziel der Roadshow ist es stets, neben fachlichen Informationen auch auf spielerische Weise Wissen zu vermitteln. Im vergangenen Jahr stiess das Gemüse-Tastspiel bei den Besucherinnen und Besuchern auf besonders grossen Anklang.

### Das ist unser Getreide

Getreide – es ist fester Bestandteil unseres täglichen Speiseplans. In verschiedensten Formen nehmen wir es zu uns. An der «Heimisch»-Roadshow 2017 erfahren die Interessierten den gesamten Produktionsablauf vom Korn bis zum Brot. Weiter können sie die verschiedenen Getreidesorten ertasten oder sie versuchen, das aus Sitzwürfeln bestehende Puzzle zusammenzusetzen. Natürlich werden auch spannende Fragen rund um die Getreideproduktion im Kanton Zürich beantwortet und ein Flyer liefert interessante Informationen. Wer noch mehr erfahren möchte, kann einen Blick auf die Website



werfen. Diese wird im Frühling passend zum Thema Getreide umgesetzt. Hier werden alle Termine und Standorte der Roadshow zu finden sein und nach jedem Auftritt werden verschiedene Impressionen eingefügt. Ebenfalls auf Facebook wird auf das Projekt aufmerksam gemacht.

An der Roadshow werden jeweils auch Give-Aways an die Konsumenten abgegeben. Passend zum Getreide gibt es in diesem Jahr Brötchen.

### Unterwegs in den Städten

Ab Mitte April ist die «Heimisch»-Roadshow jeweils an den Samstagen zu Gast in den Zürcher Städten. Die Roadshow soll auch in diesem Jahr wieder infor-

mieren und begeistern. Und natürlich soll dadurch die Nähe zwischen der Zürcher Landwirtschaft und der allgemeinen Bevölkerung gestärkt werden. Die Konsumenten sollen wieder bewusster einkaufen und gezielt auf die Herkunft ihrer Lebensmittel achten.

### Plakate für die Felder

Auch in diesem Jahr sind die Plakate für die Felder wieder erhältlich. Inzwischen besteht das Sortiment aus 12 verschiedenen Sujets.

Die Plakate können online unter [www.heimisch-zh.ch](http://www.heimisch-zh.ch) zu einem Unkostenbeitrag von je CHF 10 bestellt werden. ■ DSC



Getreide: Eines unserer täglichen Nahrungsmittel. Bild: Pixabay