

175 Jahre Zürcher Bauernverband

Zürcher Bauernverband ■ Lagerstrasse 14, 8600 Dübendorf ■ 044 2177 33 ■ www.zbv.ch



Neue Kommunikationsmittel zur Information der allgemeinen Bevölkerung

Das ist die Zürcher Landwirtschaft

Wir alle konsumieren sie täglich: Frische Produkte, produziert durch unsere heimische Landwirtschaft. Wir alle erleben sie täglich: Schöne Landschaften, gepflegt durch unsere heimische Landwirtschaft. Ein neuer Flyer und eine Website vermitteln Wissen über die Zürcher Landwirtschaft.

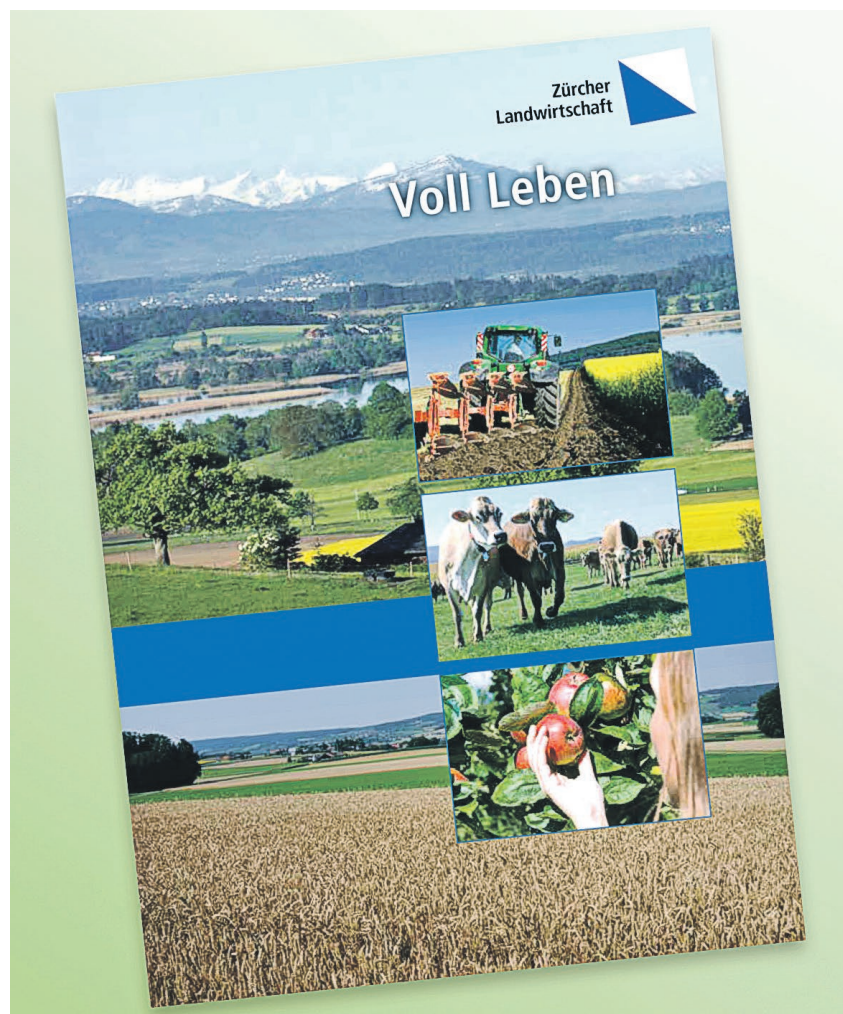
Uns fehlt es heute an nichts. Die Grossverteiler sorgen dafür, dass uns in den Filialen tausende verschiedene Produkte zur Auswahl stehen. Doch diese Fülle an Nahrungsmitteln berechtigt auch ihre Zweifel. Wie soll der Konsument überhaupt noch wissen, welche Lebensmittel auf unseren Böden gedeihen und welches Produkt wann Saison hat?

Erfreulicherweise kann festgestellt werden, dass das Bewusstsein für regional produzierte und saisonale Lebensmittel in der Bevölkerung immer mehr zunimmt.

Dennoch bedarf es weiterhin einer grossen Aufklärungsarbeit. Mit zwei neuen Kommunikationsmitteln informiert der ZBV die Bevölkerung über die Zürcher Landwirtschaft.

Einen Einblick erhalten

Der Flyer «Voll Leben», welcher bereits in grossen Mengen an Konsumenten verteilt wurde, erscheint diesen Frühling in einer Neuauflage. Wie viele landwirtschaftliche Betriebe gibt es in unserem Kanton und wie viele Tiere leben auf den entsprechenden Höfen?



Demnächst erscheint der neue Flyer «Voll Leben». Bild: ZBV

Diese und weitere interessante Fragen werden beantwortet. Gemüse, Getreide, Milch, Reben, Zuckerrüben, Kartoffeln und vieles mehr – der Kanton Zürich ist vielseitig.

Die Leserschaft erfährt, welche Lebensmittel die Zürcher Landwirtschaft

täglich für die Konsumenten produziert.

Doch nicht nur die Palette an Nahrungsmitteln ist vielfältig. Genauso facettenreich präsentieren sich die unterschiedlichen Regionen des Kantons Zürich. Während im hügeligen Ober-

land die Graswirtschaft und Viehhaltung vorherrschen, findet man in der ländlichen Region rund um Winterthur vermehrt den Ackerbau und Intensivkulturen. Im Weinland trifft man auf die typischen Riegbauhäuser und auch die weiteren Regionen bestechen mit ihren Vorzügen. Ein Ausflug durch den Kanton Zürich lohnt sich auch landschaftlich.

Was trägt die Zürcher Landwirtschaft zu diesem Landschaftsbild bei? Mehr, als vielen Menschen bewusst ist. In diesem Flyer wird der Leserschaft erklärt, zu welchem Zweck Landschaftsqualitätsprojekte dienen und wie die Zürcher Landwirte die Biodiversität fördern.

Die Landwirtschaft erleben

Mehrmals jährlich erhält die Bevölkerung die Gelegenheit, die heimische Landwirtschaft persönlich kennenzulernen. An verschiedenen Veranstaltungen laden die Zürcher Bauernfamilien die allgemeine Bevölkerung zu einem Besuch auf ihrem Hof ein. Diese Anlässe sind ein wichtiger Bestandteil für den persönlichen Kontakt zwischen dem Bauern und dem Konsumenten. Die Zürcher Landwirtschaft verfügt über ein attraktives Jahresprogramm und freut sich über das Interesse der Konsumenten. Im Flyer wird auf verschiedene bäuerliche Events wie zum Beispiel «vo puur zu puur» hingewiesen.

Viel Wissenswertes

Welche Botschaft der Zürcher Bauernverband mit dem Projekt «Heimisch»

den Konsumenten überbringen möchte, was der Maschinenring für eine Funktion hat oder welche Regionallabels erhältlich sind: Auf einer Doppelseite werden diese und weitere Themen rund um die Landwirtschaft erklärt und beschrieben.

Den Flyer breit streuen

Der neue Flyer «Voll Leben» soll zu den Konsumenten. Einerseits wird der ZBV den Flyer breit streuen, andererseits erhalten die Zürcher Bauernfamilien die Gelegenheit, den Flyer aufzulegen – beispielsweise im eigenen Hoflädeli. Durch den Flyer wird in erster Linie Wissen über die Zürcher Landwirtschaft vermittelt. Bei Fragen können sich die Konsumenten direkt an die Bauernfamilien wenden. Auch dies steigert das Vertrauen und Verständnis für einander.

Die passende Website

Gleichzeitig ist eine Website über die Zürcher Landwirtschaft in der Umsetzung. Diese lehnt sich an den Flyer an und bietet weitere interessante Informationen. Die Bevölkerung soll sich so auch online optimal über die heimische Landwirtschaft informieren können. Die Website wird im Frühling 2017 aufgeschaltet.

Der ZBV freut sich, die Bevölkerung zukünftig mit diesen zwei neuen Kommunikationsmitteln bedienen zu dürfen. Sobald die Broschüre erhältlich und die Website online verfügbar ist, werden wir Sie gerne im «Zürcher Bauer» informieren. Sie dürfen gespannt sein. ■ DSC